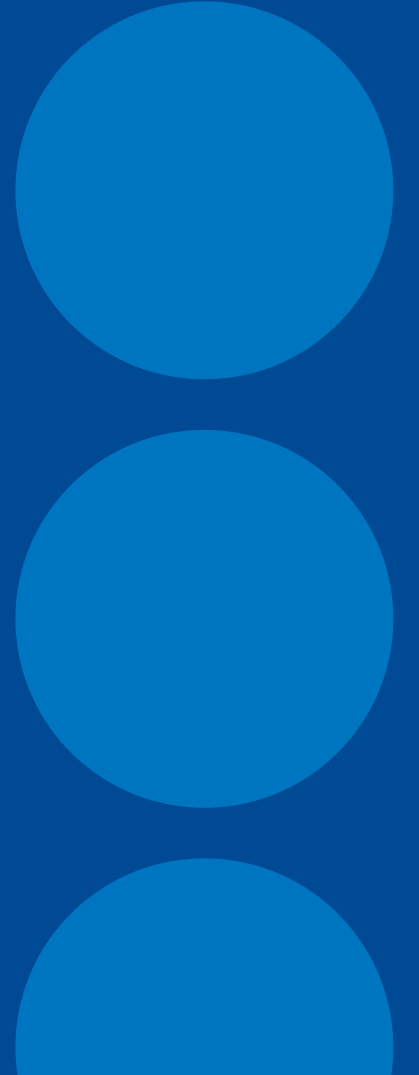


Wie sehen die Ergebnisse einer MOLA-Befragung mit der Onlineplattform der UK Nord aus?

Erste Einblicke

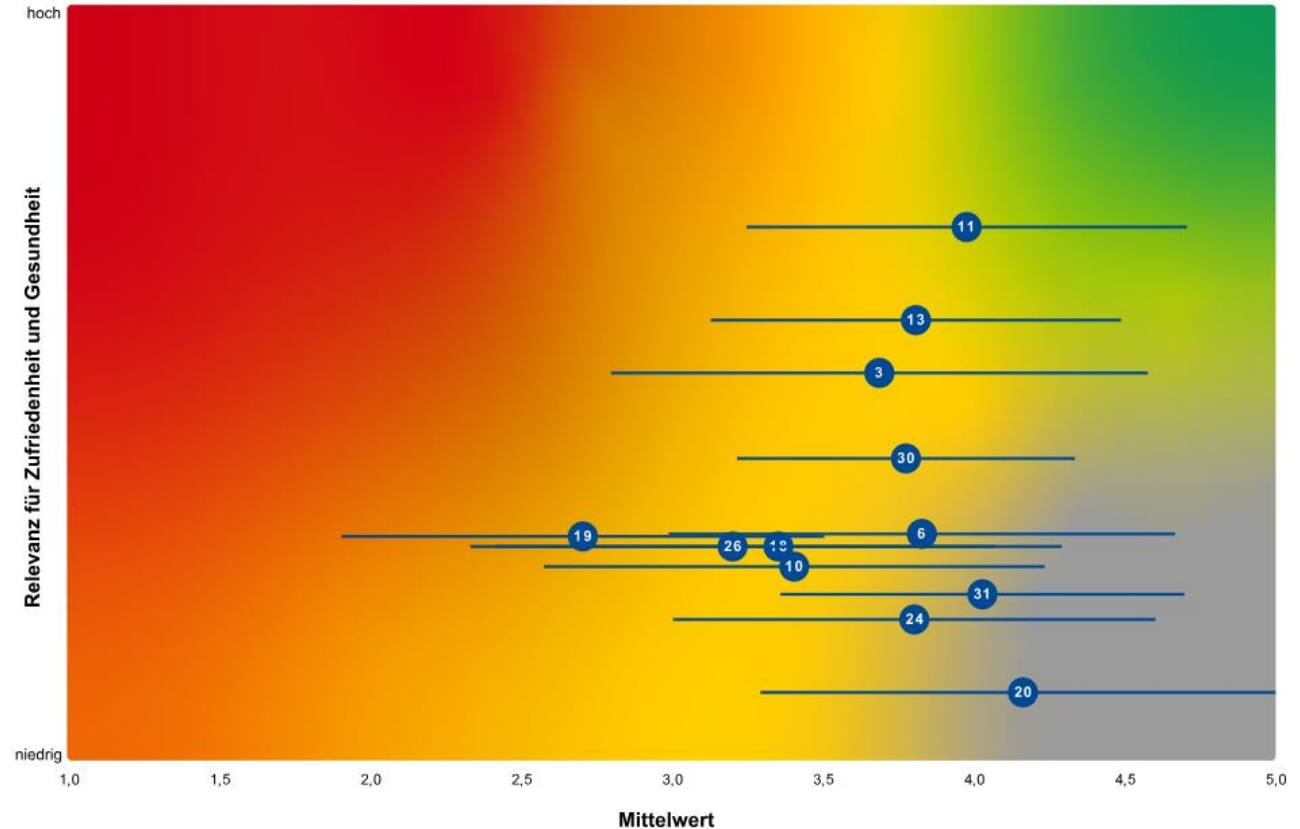


Relevanzmatrix

In der Relevanzmatrix können Sie sehen, welche Themen der Befragung am relevantesten für die Gesundheit Ihrer Beschäftigten sind.

In diesem Beispiel wäre besonders hoher Handlungsbedarf bei der Skala 19 „Arbeitsverdichtung“ angezeigt.

Relevanzmatrix



[PNG/SVG-Export](#)

- 3 Abwechslungsreichtum
- 6 Emotionale Anforderungen
- 10 Kooperation
- 11 Kolleginnen und Kollegen
- 13 Physikalische Faktoren
- 18 Technologische Unterstützung
- 19 Arbeitsverdichtung
- 20 Erreichbarkeit außerhalb der Arbeitszeit
- 24 Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben
- 26 Vertrauen in Leitung
- 30 Arbeitsplanungsfähigkeit
- 31 Selbstwirksamkeit

Schwellenwertunterschreitungen

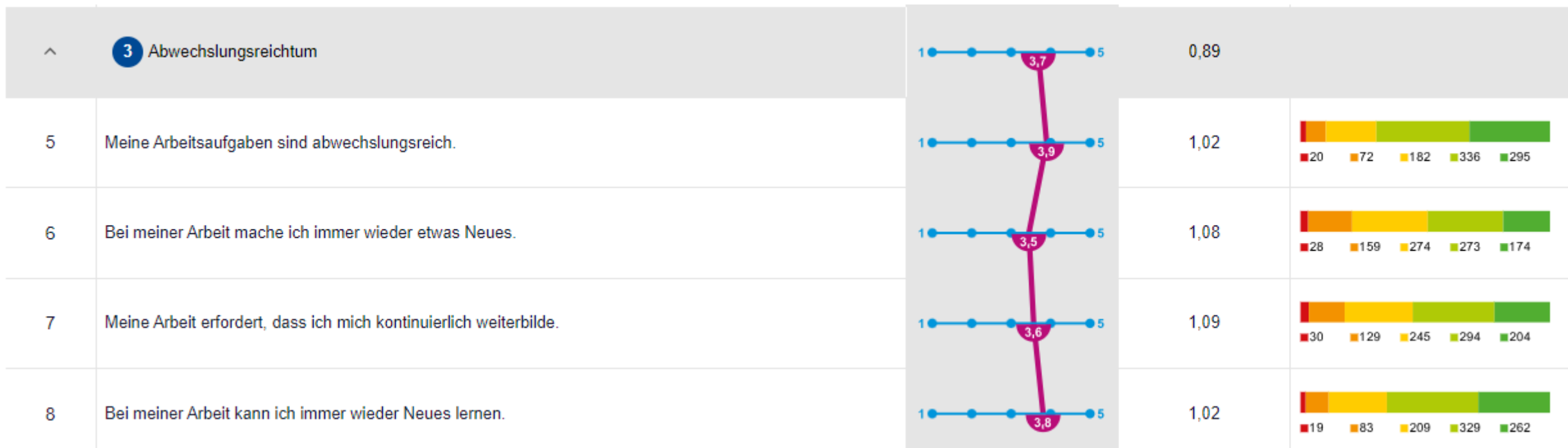
Zudem können Sie sich Skalen anzeigen lassen, bei denen viele Beschäftigte den Schwellenwert – einen kritischen Wert – unterschritten haben. Je mehr Beschäftigte den Schwellenwert unterschreiten, desto höher ist der Handlungsbedarf.

In diesem Beispiel ist der Handlungsbedarf bei der Skala „Arbeitsverdichtung“ somit im Vergleich zu den anderen beiden Skalen am höchsten.



Mittelwerte und Häufigkeitsverteilungen

Zudem können Sie Mittelwerte und Häufigkeitsverteilungen der Skalen und Items betrachten, wie Sie es vielleicht aus anderen Fragebögen kennen. Hier beispielhaft die Skala „Abwechslungsreichtum“ mit seinen vier Items.



Untergruppen auswählen

Nach den von Ihnen angelegten „Strukturvariablen“ können Sie sich die Ergebnisse gefiltert anzeigen lassen.

Hier ist als Strukturvariable die Tätigkeit mit der Ausprägung „Überwiegend am Bildschirmarbeitsplatz“ ausgewählt.

Ergebnisdarstellung

Betriebszugehörigkeit

keine Auswahl



Tätigkeit

Überwiegend am Bildschirmarbeitsplatz



Arbeitsort

keine Auswahl



Führungsverantwortung

keine Auswahl



Unterabteilung

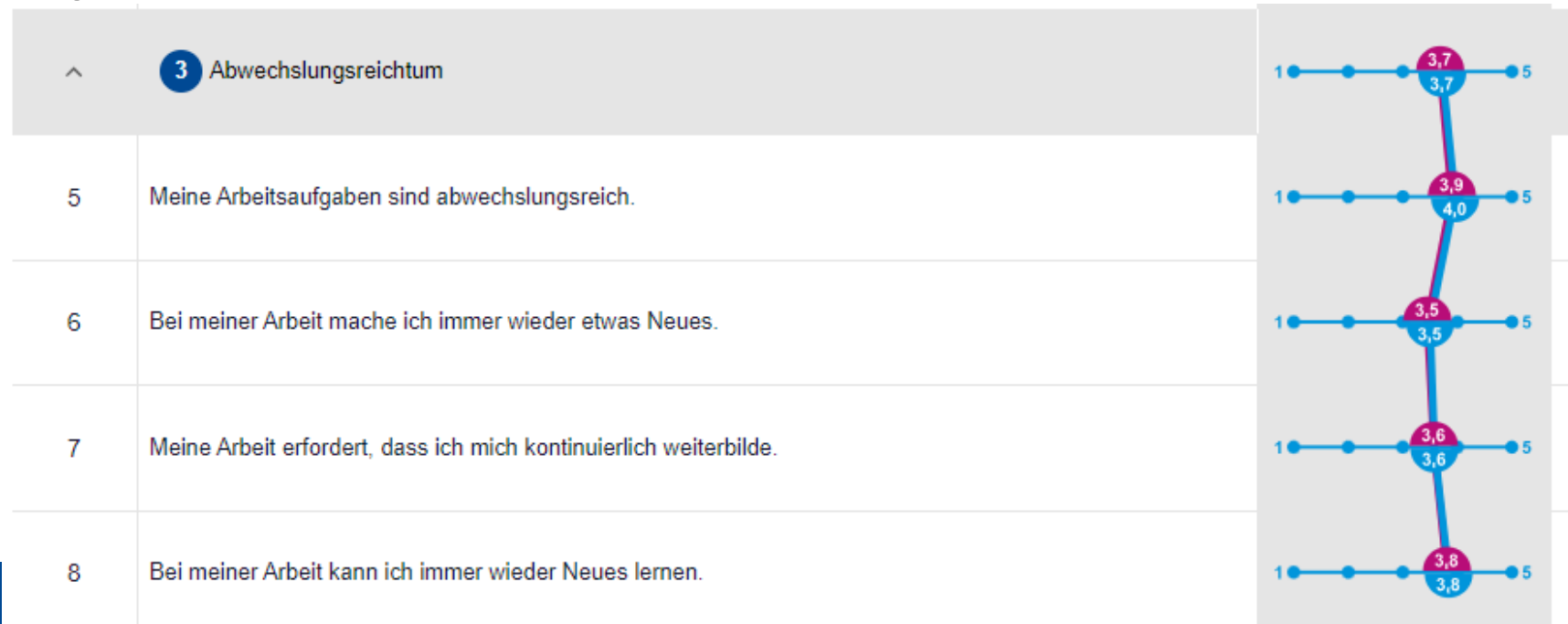
keine Auswahl



Untergruppen auswählen

Wenn eine Untergruppe ausgewählt ist, werden die Mittelwerte der Untergruppe im Vergleich zur Gesamtorganisation angezeigt.

In diesem Beispiel sind die Mittelwerte der Untergruppe (blau) bei der Skala „Abwechslungsreichtum“ und den dazugehörigen Items fast identisch mit den Mittelwerten der Gesamtorganisation (pink).



Weitere Details und Hinweise zum Lesen und Interpretieren der Ergebnisse des MOLA-Fragebogens über die Onlineplattform der UK Nord erhalten Sie beim Besuch des Onlineseminars zum MOLA-Fragebogen oder über die genannten Ansprechpersonen.

Ansprechpersonen:

- Kimjana Curtaz (Tel.: 040 271 53 220; E-Mail: kimjana.curtaz@uk-nord.de)
- Olivia Maluku (Tel.: 0431 640 7418; E-Mail: olivia.maloku@uk-nord.de)

